



Progetto Intranet Regione Lombardia

Obiettivi

Gruppo di Lavoro ha:

- **Analizzato i risultati della sperimentazione**
- **Definito l'architettura del Portale definitivo**

Materiale di riferimento

Per svolgere l'analisi il Gruppo di Lavoro si è basato su:

- **Portale intranet: studio di fattibilità**
- **Portale intranet sperimentale**
- **Statistiche di utilizzo del Portale intranet sperimentale**

Il Sondaggio: basato su apposito questionario ha permesso di identificare in modo diretto le esigenze delle singole Direzioni ed ha fornito un importante riscontro sugli utenti della Intranet.

Il sondaggio è stato effettuato tramite questionario distribuito a campione a tutte le Direzioni, Sedi Territoriali e a tutte le fasce di personale

N° questionari risposti

Dirigenti	14
Quadri	21
Fascia D	42
Fascia C	26
Fascia B	26
Commessi	11
Totale	140

Il portale intranet è utile?

Sì	136
No	2

Media accessi alla settimana

1 - 5	75
6 - 10	34
oltre	25

Il portale intranet è facile da usare?

Sì	121
No	4

Argomenti usati

Organizzazione	128	Europa	24
Comunicazione	86	Direzioni	31
Normativa	74	Cral	22
Bilancio	30	Utilità	33
Formazione	31	Rubrica	58
Biblioteca	16	News	58
Informatica	16	Link	27

Bacheche del sistema di posta elettronica

Organizzazione e personale	64
ODG giunta	25
Normativa	6
Comunicazione	17
Sindacato	17
Formazione	12
Cral	16
Protocollo	8
Rubrica	30

Risultati

Grazie al progetto sono stati ottenuti i seguenti risultati:

- **Sono state individuate le classificazioni dei contenuti**
- **E' stato individuato lo schema di navigazione**
- **Sono state disegnate le seguenti: Home Page, Pagina di Direzione, Pagina di Elenco, Pagina di Tematica**
- **Sono stati individuati i contenuti della Intranet di Direzione**

Classificazione dei Contenuti

Vengono individuate 3 classi di contenuti:

- 1. Tematiche:** raggruppamenti verticali di contenuti, possono essere raggiungibili *indirettamente* da home page
- 2. Sottotematiche:** sottoraggruppamenti di contenuti all'interno di una tematica
- 3. Ambiti:** raggruppamenti trasversali di contenuti, per la loro importanza sono *direttamente* visibili e *accessibili* in home page

Elenco delle Tematiche e degli Ambiti

TEMATICHE

AGRICOLTURA

AMBIENTE E TERRITORIO

ECONOMIA

CULTURA

FAMIGLIA E INTERVENTI SOCIALI

TECNOLOGIA

ISTRUZIONE

LAVORO E PARI OPPORTUNITA'

TRASPORTI

SANITA'

TURISMO

SPORT

STATISTICA

AMBITI

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

PROGRAMMAZIONE E BILANCIO

COMUNICAZIONE

SISTEMI INFORMATIVI

CRAL

EUROPA

Tipologia delle pagine

Vengono individuate 5 classi di organizzazioni di contenuti:

- 1. Ingresso: pagina di ingresso ad una specifica area o funzionalità; si tratta di pagine disegnate ad hoc quali la home page o le pagine di accesso ai singoli strumenti**
- 2. Indice: pagina contenente un menu di elementi selezionabili; ad esempio la pagina di scelta delle tematiche**
- 3. Elenco: pagina contenente un elenco di elementi selezionabili; ad esempio un elenco ricavato da una ricerca per chiave**
- 4. Testo: pagina di visualizzazione del contenuto di un elemento foglia dell'albero di navigazione (es. News, link, ecc.)**
- 5. Direzione: è una pagina di ingresso modellizzata, valida per qualsiasi direzione**

Home Page: criteri

- **Deve disporre tutte le informazioni in un'unica pagina**
- **Deve essere sobria**
- **Deve mostrare in modo accattivante le notizie di Primo Piano**
- **Deve dare accesso diretto alle sottopagine Tematiche e Direzioni**
- **Deve dare accesso diretto ad applicativi speciali e strumenti**